

ĐĂNG KÝ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Kính gửi: Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương

- Tên doanh nghiệp: **CÔNG TY CỔ PHẦN BEYOND COMMUNICATION**
- Địa chỉ trụ sở chính: 202 Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
- Mã số thuế: 0314079850
- Điện thoại: (028) 3526 1265 Fax:
- Người liên lạc: **Trần Nguyên Khoa** Điện thoại: 0903141615

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty cổ phần Beyond communication đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại như sau:

- Tên chương trình khuyến mại: **‘NGHIÊNG CHIỀU NÀO – VUI CHIỀU ĐÓ - CHOI PHẢI TỐI 2’**
- Thời gian khuyến mại: Từ 17h00 đến 22h00, Từ ngày 06/02/2024 đến ngày 27/02/2024
- Hàng hoá dịch vụ khuyến mại:
 - Bia Tuborg (chai 330ml)
 - Bia Tuborg (lon 330ml)
- Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Giải thưởng	Loại hàng hóa	Giá trị giải thưởng (Vnd) (Đã bao gồm VAT)	Tổng số lượng giải thưởng	Tổng giá trị giải thưởng
Giải nhất	Tai nghe không dây bluetooth chụp tai chống ồn Floveme Air Max PA9	350,000	34	11,900,000
Giải nhì	Túi xách du lịch vải dù 900D PVC	250,000	89	22,250,000
Giải ba	Ly uống beer Tuborg	50,000	370	18,500,000
Giải tư	Móc dán điện thoại Tuborg – nhựa Acrylic	20,000	1,187	23,740,000
Tổng cộng			1,680	76,390,000

- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Các nhà hàng/ quán ăn trên địa bàn TP Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu (theo danh sách)
- Hình thức khuyến mại: Rút thăm may mắn xác định trúng thưởng.

7. Đối tượng hưởng khuyến mại: Dành cho tất cả các khách hàng là thực khách từ 18 tuổi trở lên đang ăn uống tại các nhà hàng/quán ăn trên địa bàn có chương trình khuyến mại và có bán các sản phẩm bia Tuborg của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam.
8. Tổng giá trị giải thưởng: **76,390,000 đồng (Bảy mươi sáu triệu ba trăm chín mươi nghìn đồng).**
9. Tên của các khách hàng cùng thực hiện khuyến mại, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng khách hàng tham gia thực hiện trong chương trình:

Trách nhiệm của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam bao gồm:

- Cung cấp nguồn kinh phí nguồn kinh phí cho chương trình khuyến mại và ủy quyền cho Công ty Cổ phần Beyond Communication có trách nhiệm đăng ký, thông báo thực hiện chương trình khuyến mại với Cục xúc tiến thương mại.
- Quyết định cách thức, kế hoạch thực hiện Chương Trình khuyến mại.
- Giám sát việc thực hiện Chương trình của Công Ty Cổ phần Beyond Communication.
- Đối với những giải thưởng tồn đọng: Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định tại khoản 4 Điều 96 luật Thương Mại.
- Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam cam kết giải quyết các trường hợp tranh chấp và chịu trách nhiệm trước pháp luật về các vi phạm khi thực hiện chương trình khuyến mại (nếu có); đồng thời báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.
- Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam chịu trách nhiệm về các nghĩa vụ khác liên quan đến việc thực hiện chương trình khuyến mại ngoài các nội dung trách nhiệm của Cổ phần Beyond Communication theo bản đăng ký này.

Trách nhiệm của Công ty Cổ phần Beyond Communication bao gồm:

- Đứng tên trên hồ sơ làm các thủ tục đăng ký thực hiện chương trình khuyến mại.
- Tổ chức, thực hiện chương trình khuyến mại theo nội dung thể lệ chương trình khuyến mại được xác nhận.
- Có trách nhiệm hỗ trợ hướng dẫn cho khách hàng đáp ứng điều kiện tham gia chương trình, thông báo trúng thưởng đến khách hàng và hỗ trợ khách hàng trúng thưởng làm các thủ tục nhận giải
- Đảm bảo Chương trình được tổ chức thực hiện theo đúng yêu cầu của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam và tuân thủ theo quy định pháp luật hiện hành.

Công ty Cổ phần Beyond Communication cam kết nội dung đăng ký nêu trên và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp

(Ký tên & đóng dấu)



ĐẠI THỊ TRÚC MAI

Giám Đốc Điều Hành

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo công văn số: 03/2024-BY ngày 19/01/2024 của Công ty Cổ phần Beyond

Communication

- Tên chương trình khuyến mại: ‘**NGHIÊNG CHIỀU NÀO – VUI CHIỀU ĐÓ - CHOI PHẢI TỚI 2”**
- Thời gian khuyến mại: Từ 17h00 đến 22h00, Từ ngày 06/02/2024 đến ngày 27/02/2024
- Hàng hoá dịch vụ khuyến mại:
 - Bia Tuborg (chai 330ml)
 - Bia Tuborg (lon 330ml)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Các nhà hàng/ quán ăn trên địa bàn TP Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu (theo danh sách)
- Hình thức khuyến mại: Rút thăm may mắn để xác định trúng thưởng.
- Đối tượng hưởng khuyến mại: Dành cho tất cả các khách hàng là thực khách từ 18 tuổi trở lên đang ăn uống tại các nhà hàng có bán các sản phẩm bia Tuborg của Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam.
- Cơ cấu giải thưởng:**

Giải thưởng	Loại hàng hóa	Giá trị giải thưởng (Vnđ) (Đã bao gồm VAT)	Tổng số lượng giải thưởng	Tổng giá trị giải thưởng
Giải nhất	Tai nghe không dây bluetooth chụp tai chống ồn Floveme Air Max PA9	350,000	34	11,900,000
Giải nhì	Túi xách du lịch vải dù 900D PVC	250,000	89	22,250,000
Giải ba	Ly uống beer Tuborg	50,000	370	18,500,000
Giải tư	Móc dán điện thoại Tuborg – nhựa Acrylic	20,000	1,187	23,740,000
Tổng cộng			1,680	76,390,000

Tổng giá trị giải thưởng: 76,390,000 đồng (Bảy mươi sáu triệu ba trăm chín mươi nghìn đồng).

Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại chiếm: 49%

- Giải thưởng không được quy đổi giá trị thành tiền mặt.
- Giải thưởng bằng hiện vật sẽ được bảo hành theo chế độ bảo hành của nhà cung cấp giải thưởng.

8. Nội dung và thể lệ chi tiết chương trình khuyến mại:

8.1 Cách thức tham gia chương trình khuyến mại:

- Trong thời gian diễn ra khuyến mại, tất cả khách hàng là thực khách từ 18 tuổi trở lên đang ăn uống tại các nhà hàng/quán ăn trên địa bàn Tp.Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu (theo danh sách đính kèm) sử dụng 04 chai hoặc lon bia Tuborg 330ml tổng trị giá hóa đơn dự kiến 92,000 VNĐ/ 04 chai hoặc lon bia (giá bán tại nhà hàng/quán ăn dự kiến 23,000đ/ chai đã bao gồm VAT) sau khi khách hàng thanh toán hóa đơn mua hàng thì sẽ được tham dự 01 lần rút thăm may mắn. Nhân viên bán hàng của Công ty cổ phần Beyond Communication sẽ mang thùng phiếu rút thăm đến cho khách tự rút thăm, mỗi 04 (bốn) chai hoặc lon Tuborg sẽ được tham gia 01 (một) lần rút thăm may mắn. Không giới hạn số lần rút thăm của khách hàng.
- Khách hàng tự rút thăm để xác định trúng thưởng, phiếu rút thăm hợp lệ là phiếu được Công ty cổ phần Beyond Communication phát hành. Trên phiếu thể hiện hình ảnh giải thưởng rõ ràng mà khách hàng trúng thưởng.

8.2 Thời gian, cách thức xác định trúng thưởng:

- Thời gian xác định trúng thưởng: Hàng ngày từ 17h00 đến 22h00, Từ ngày 06/02/2024 đến ngày 27/02/2024 ngay tại thời điểm khách hàng mua hàng.
- Cách thức xác định trúng thưởng:

Ngay sau khi khách hàng mua hàng và thanh toán hóa đơn như mục 8.1, thì sẽ được tham dự 01 lần rút thăm may mắn. Nhân viên bán hàng của Công ty cổ phần Beyond Communication sẽ mang thùng phiếu rút thăm đến cho khách tự rút thăm, Mỗi 04 (không bốn) chai hoặc lon Tuborg sẽ được tham gia 01 (một) lần rút thăm may mắn. Không giới hạn số lần rút thăm của khách hàng. Trên phiếu thể hiện hình ảnh giải thưởng rõ ràng mà khách hàng trúng thưởng.

- Trước khi khách hàng đủ điều kiện tham gia chương trình rút thăm trúng thưởng. Nhân viên bán hàng của Công ty cổ phần Beyond Communication sẽ có trách nhiệm thông báo số lượng giải thưởng còn lại của từng loại giải thưởng tại mỗi địa điểm khuyến mại để khách hàng quyết định việc có tham gia chương trình rút thăm trúng thưởng.

8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng:

- Bằng chứng trúng thưởng là phiếu rút thăm được in 2 mặt trên giấy như hình đính kèm, mặt ngoài tất cả các phiếu giống nhau, mặt trong của phiếu sẽ có những phần quà giá trị khác nhau như tại mục 7 bao gồm: Tai nghe không dây bluetooth chụp tai chống ồn Floveme Air Max PA9, Túi xách du lịch vải dù 900D PVC, Ly uống beer Tuborg, Móc dán điện thoại Tuborg – nhựa Acrylic.

- Khách hàng trúng thưởng Giải nhất: Tai nghe chụp tai không dây khi khách hàng rút thăm may mắn có thể hiện nội dung và hình ảnh như: (hình ảnh đính kèm)



- Khách hàng trúng thưởng Giải nhì: Túi xách du lịch vải dù 900D PVC khi khách hàng rút thăm may mắn có thể hiện nội dung và hình ảnh như: (hình ảnh đính kèm)



- Khách hàng trúng thưởng Giải ba: Ly uống beer Tuborg khi khách hàng rút thăm may mắn có thể hiện nội dung và hình ảnh như: (hình ảnh đính kèm)



- Khách hàng trúng thưởng Giải tư: Móc dán điện thoại Tuborg – nhựa Acrylic khi khách hàng rút thăm may mắn có thể hiện nội dung và hình ảnh như: (hình ảnh đính kèm)



Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng (phiếu cào, phiếu rút thăm, nắp chai, khoen lon, mã dự thưởng...) phát hành: Bằng chứng xác định trúng thưởng là lá phiếu mà khách hàng tự rút thăm trúng thưởng có thể hiện nội dung và hình ảnh quà tặng trúng thưởng tương ứng với phần quà mà khách hàng được nhận.

Tổng số phiếu rút thăm xác định trúng thưởng là: 1,680 giải tương ứng với 1,680 phiếu rút thăm. Khách hàng tham gia rút thăm may mắn sẽ được 100% trúng thưởng.

- Ngay sau khi xác định khách hàng trúng thưởng nhân viên của Công ty cổ phần Beyond Communication sẽ trao thưởng trực tiếp ngay đến khách hàng và ghi lại thông tin khách hàng trúng thưởng (Thông tin khách hàng bao gồm: Họ tên, số điện thoại và nhà hàng/quán ăn)

Cơ cấu giải thưởng theo từng nhà hàng/quán ăn như sau: (phụ lục danh sách nhà hàng/quán ăn tham gia chương trình).

- Công ty có trách nhiệm công bố số lượng giải thưởng còn lại của mỗi loại giải thưởng cho khách hàng trước khi thực hiện rút thăm xác định trúng thưởng.

- Thời hạn cuối cùng khách hàng tham gia xác định trúng thưởng là 22h00 ngày 27/02/2024

Công ty cổ phần Beyond Communication hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính minh bạch, khách quan, trung thực.

8.4 Thời gian, địa điểm, cách thức xác định trúng thưởng

*** Địa điểm và thời gian tổ chức xác định trúng thưởng:**

- Thời gian rút thăm xác định trúng thưởng: Ngay thời điểm khách hàng mua sản phẩm bia Tuborg tại các nhà hàng/quán ăn.

- Địa điểm tổ chức: Tại các nhà hàng/quán ăn trên địa bàn Tp.Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai và Bà Rịa Vũng Tàu (theo danh sách đính kèm).

8.5 Cách thức thông báo trúng thưởng, địa điểm và thủ tục trao thưởng:

- Ngay sau khi xác định khách trúng thưởng theo giải thưởng được in trên phiếu rút thăm, nhân viên bán hàng sẽ trao thưởng trực tiếp ngay cho khách hàng theo giải thưởng đã được hai bên xác định trúng thưởng.

- Thủ tục trao thưởng: Khách hàng chỉ cần cung cấp thông tin gồm: Họ tên, số điện thoại, nhà hàng/quán ăn, không yêu cầu khách hàng cung cấp bản photo Căn cước Công dân và ký xác nhận vào danh sách trao thưởng của Công ty.

Thời hạn trao thưởng là 24h00 ngày 27/02/2024.

- Khách hàng trúng thưởng phải chịu toàn bộ chi phí đi lại, ăn ở liên quan đến việc nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên theo quy định của pháp luật (nếu có)

9. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc:

- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khách hàng liên hệ: Công ty cổ phần Beyond Communication – 202 Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh.

Điện Thoại: 0903141615 (gặp anh Khoa) để được hướng dẫn, giải đáp.

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm thông báo công khai nội dung chi tiết của thể lệ, hướng dẫn khách hàng tham gia chương trình khuyến mại, trị giá giải thưởng, danh sách khách hàng trúng thưởng tại nơi tổ chức (theo danh sách đính kèm của Công ty) chương trình khuyến mại.

Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm thông báo kết quả trúng thưởng, danh sách khách hàng trúng thưởng tại nơi tổ chức chương trình khuyến mại.

11. Các quy định khác:

- Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc quản lý khâu in ấn, lưu trữ, vận hành phần mềm đảm bảo chính xác của bằng chứng xác định trúng thưởng và đưa bằng chứng xác định trúng thưởng vào lưu thông trong chương trình khuyến mại. Trường hợp bằng chứng xác định trúng thưởng của Công ty phát hành có sai sót gây hiểu nhầm cho khách hàng trong việc trúng thưởng, Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm trao các giải thưởng này cho khách hàng trúng thưởng bằng các cách thức trao giải công bằng, minh bạch và khách quan.
- Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam được quyền sử dụng họ tên và hình ảnh của khách hàng trúng thưởng cho mục đích thương mại mà không phải trả thêm chi phí nào.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam sẽ giải quyết căn cứ trên các nội dung đã đăng ký với Cục xúc tiến Thương Mại và các quy định của pháp luật hiện hành.
- Sau khi kết thúc chương trình khuyến mại, Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện chương trình khuyến mại trên theo đúng quy định của pháp luật về thời hạn báo cáo, hồ sơ báo cáo và các giấy tờ kèm theo (danh sách khách hàng trúng thưởng, biên bản trao thưởng hoặc tài liệu chứng minh giải thưởng đã được trao – nếu có).
- Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam phải có trách nhiệm trích nộp bằng tiền mặt 50% trị giá đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định tại khoản 4 điều 96 Luật Thương mại.
- Tất cả nhân viên của Công ty cổ phần Beyond Communication và các đơn vị liên quan đến chương trình không được tham gia trong chương trình này.
- Công ty cổ phần Beyond Communication chịu trách nhiệm về tính chính xác trong việc phát hành phiếu rút thăm trúng thưởng để xác định trúng thưởng trong chương trình khuyến mại. Việc tổ chức chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công khai, minh bạch và khách quan.
- Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam và Công ty cổ phần Beyond Communication cam kết thực hiện đúng chương trình khuyến mại trên và hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của Pháp Luật Nhà Nước

TP. Hồ Chí Minh, ngày 19 tháng 01 năm 2024

Đại diện theo pháp luật của doanh nghiệp

(Ký tên & đóng dấu)



THAI THỊ TRÚC MAI

Giám Đốc Điều Hành