



Introduction of the Hiring Organization <Market/Region> and contextual information related to the Job

Carlsberg là một trong những công ty đa quốc gia Đan Mạch đầu tiên vào Việt Nam và đầu tư lần đầu vào năm 1993. Trong 20 năm đầu tiên, Carlsberg điều hành hoạt động tại Việt Nam thông qua Carlsberg Đông Dương. Năm 2013, công ty Carlsberg Việt Nam hoàn chỉnh được thiết lập bao gồm công ty kinh doanh và nhà máy sản xuất tọa lạc tại miền Bắc và miền Trung Việt Nam

Job Description

Position Title:	Giám sát nhân viên quảng bá thương hiệu (BAS)
Department:	Lotus
Reporting line:	Quản lý nhân viên quảng bá thương hiệu (BAM)
Number of direct reports:	
Base location:	<ul style="list-style-type: none">Hà Nội (01 Sơn Tây)Sơn La
Strategic purpose of the position:	
Core Responsibilities	<ul style="list-style-type: none">Quản lý dẫn dắt đội ngũ nhân viên giới thiệu sản phẩm tại điểm bán thực hiện cam kết tạo sự ảnh hưởng tới quyết định mua hàng của người tiêu dùngTìm kiếm nguồn và tuyển dụng nhân viên hiệu quảĐào tạo và huấn luyện đội ngũ nhân viênKiểm tra giám sát nhân viên tại điểm bán nâng cao hiệu quả làm việc của đội ngũ BACung cấp báo cáo kịp thời và chính xác cho cấp Quản lýXây dựng mối quan hệ hiệu quả với các cửa hàng và đội ngũ bán hàngGiải quyết các vấn đề phát sinh tại điểm bán và trong bộ phận.
Competency Requirements	<ul style="list-style-type: none">Có kỹ năng làm việc nhóm và huấn luyện nhân viênNhanh nhẹn, kiên trì, và có khả năng thích nghi với những thay đổi khi công việc yêu cầuKỹ năng giao tiếp, đàm phán và thuyết trình tốtÍt nhất 1 năm kinh nghiệm bán hàng, (Đại diện bán hàng, thúc đẩy bán hàng, tiếp thị, đại sứ thương hiệu) ngành hàng tiêu dùng.
Travel Requirements	



Educational & other requirements	<ul style="list-style-type: none">• Tốt nghiệp trung cấp trở lên
---	--

HR Contact and Closing Date

Nộp hồ sơ qua email: Khuong.vinh@carlsberg.asia Application Deadline: 11/09/2020
